

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА ¹

Ежедневно с системой работают родители, ученики и преподаватели **2000 школ** из разных регионов РФ.

В среднем родители и дети проводят на сайте **5-6 минут**, посещая при этом **4-6 страниц**.

Недельная статистика

	Всего	Рекламных
Просмотры страниц	8 390 471	1 929 808
Уникальные посетители	314 525	72 340

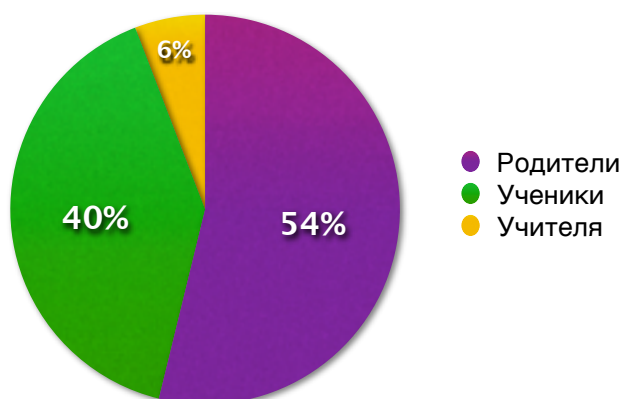
Доля просмотров
в Москве и Московской области



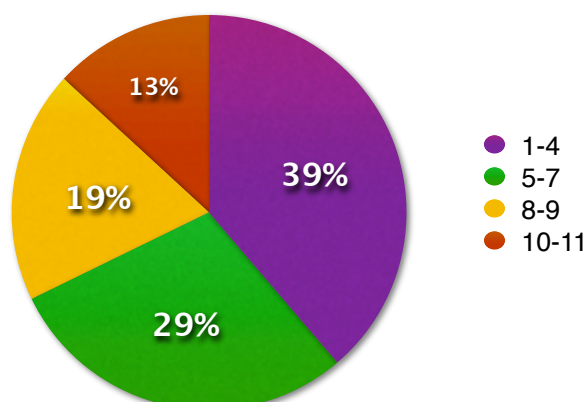
АНАЛИЗ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ САЙТА ²

Всего в систему введено ≈ **1 262 199** пользователей.

Распределение пользователей по ролям:



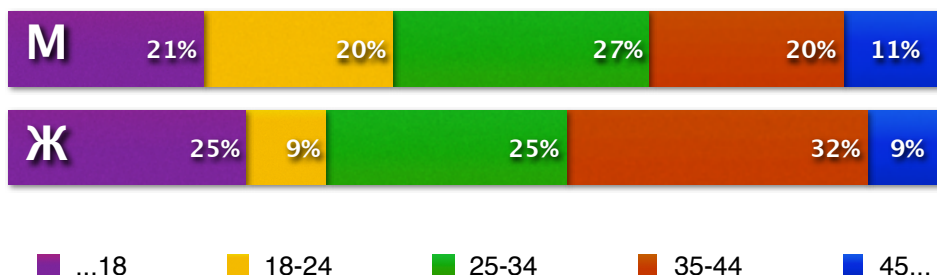
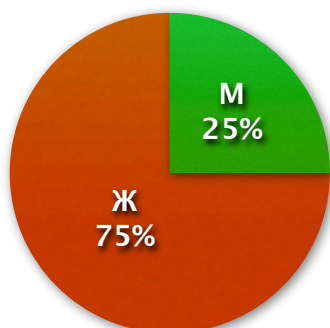
Распределение по классам:



¹ По данным Яндекс.Метрики

² По состоянию на февраль 2015 г.

Половозрастная структура



Коммерческие интересы

Аффинити-индекс (по Яндекс.Метрике) – отношение доли посетителей с заданным интересом на сайте к среднестатистической доле посетителей с этим же интересом на всех сайтах интернета.

Категория	Аффинити-индекс	Доля визитов
1. <input type="checkbox"/> Литература и учебные материалы	116,8%	44,2%
2. <input type="checkbox"/> Кино	79,0%	27,3%
3. <input type="checkbox"/> B-B Бизнес	69,8%	22,7%
4. <input type="checkbox"/> Семья и дети	105,5%	18,5%
5. <input type="checkbox"/> Туризм	65,9%	15,4%
6. <input type="checkbox"/> Кулинария	72,4%	11,5%

Собственный опрос родителей

