

### СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

#### ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА <sup>1</sup>

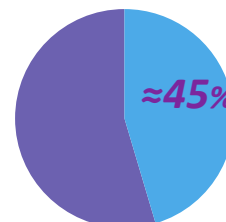
Ежедневно с системой работают родители, ученики и преподаватели более **2500** школ из разных регионов РФ.

В среднем родители и дети проводят на сайте **6 минут**, посещая при этом **5-6 страниц**.

#### Недельная статистика

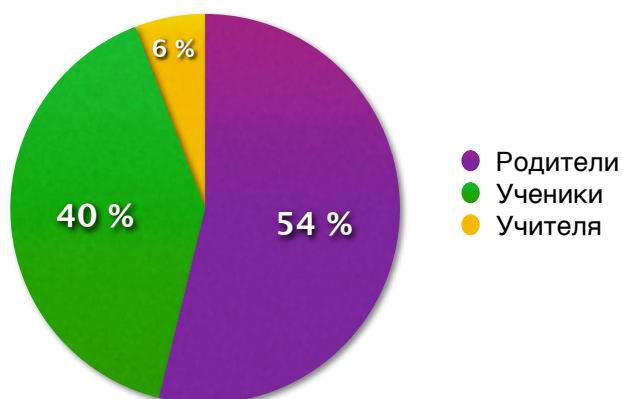
Просмотры страниц	4,47 млн.
Уникальные посетители	211 тыс.

Доля рекламных просмотров  
в Москве и Московской области

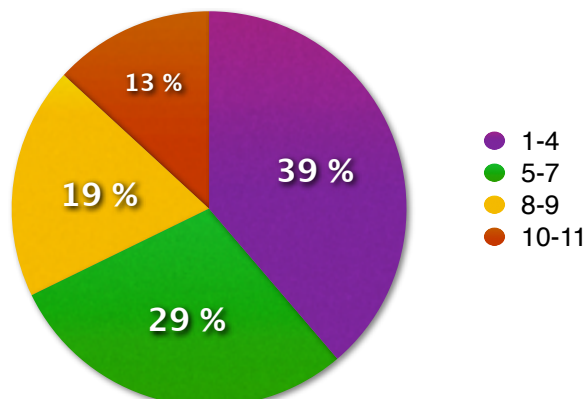


#### АНАЛИЗ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ САЙТА

Распределение пользователей по ролям:

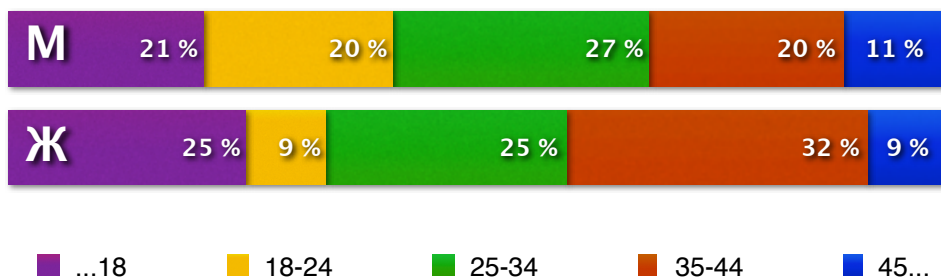
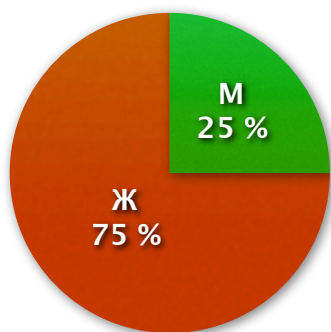


Распределение по классам:



<sup>1</sup> По данным Яндекс.Метрики

### Половозрастная структура



### Коммерческие интересы

**Аффинити-индекс** (по Яндекс.Метрике) – отношение доли посетителей с заданным интересом на сайте к среднестатистической доле посетителей с этим же интересом на всех сайтах интернета.

Категория	Аффинити-индекс	Доля визитов
1. <input type="checkbox"/> Литература и учебные материалы	116,8%	44,2%
2. <input type="checkbox"/> Кино	79,0%	27,3%
3. <input type="checkbox"/> В:В Бизнес	69,8%	22,7%
4. <input type="checkbox"/> Семья и дети	105,5%	18,5%
5. <input type="checkbox"/> Туризм	65,9%	15,4%
6. <input type="checkbox"/> Кулинария	72,4%	11,5%

### Собственный опрос родителей

